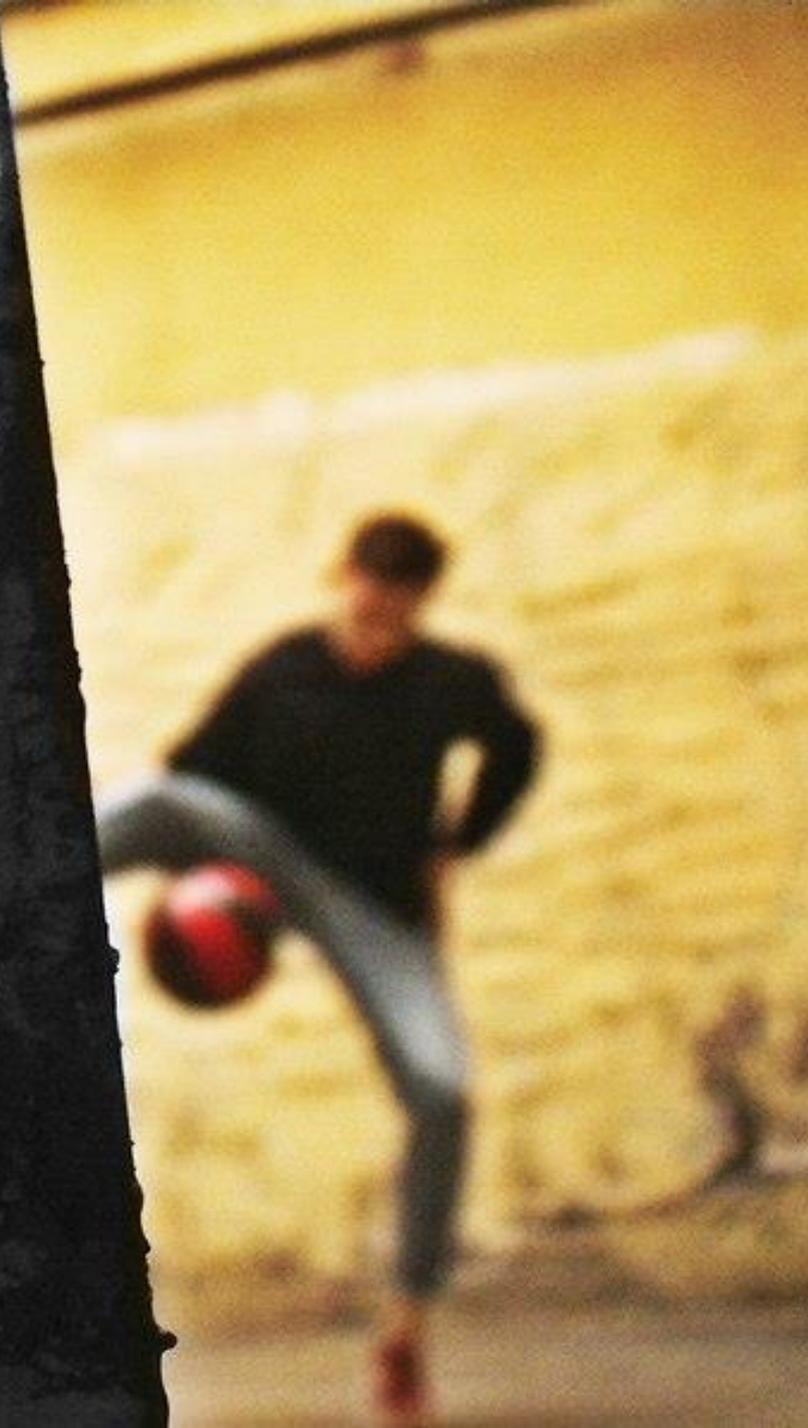


Предложение от
организаторов
первого чемпионата
России по

ВАНДЕР
НАУД

баскетбольному
фристайлу



О чем мы вообще? Что такое баскетбольный фристайл?

Баскетбольный фристайл, это не просто спорт, это новый стиль и направление для активной молодежи.

Если технический - гремучая смесь брейк-данса, баскетбольного дриблинга, жонглирования в стиле цирка Де"Солей, приправленная вкусом к жизни и к уличной культуре.



Кто мы? Что сделали для хип-хопа в свои годы?

Команда BALLAHOLIX существует 1 год, но мы многое успели сделать для развития баскетбольного фристайла.



Что? Где? Когда?

Первый в истории чемпионат России по баскетбольному фристайлу с участием чемпионов Польши и Франции, а также уникальное шоу от чемпионов мира и Европы по брейк-дансу Top-9, Scary Faces и Абзац Crew. Музыкальное сопровождение от самого именитого хип-хоп ди-джея России (DJ Smirnoff).

Мероприятие: Чемпионат России по баскетбольному фристайлу.

Дата проведения: 15 февраля 2015 года

Место проведения: клуб «МОД»

Начало мероприятия: 17:00

Вход на мероприятие свободный

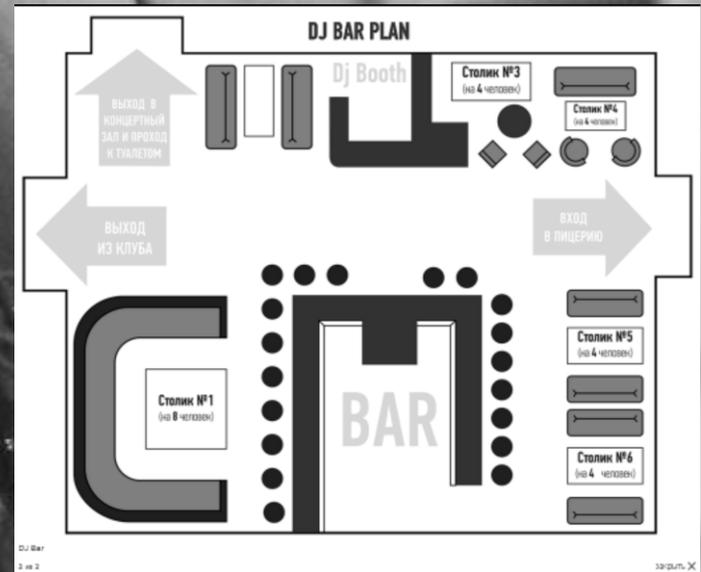
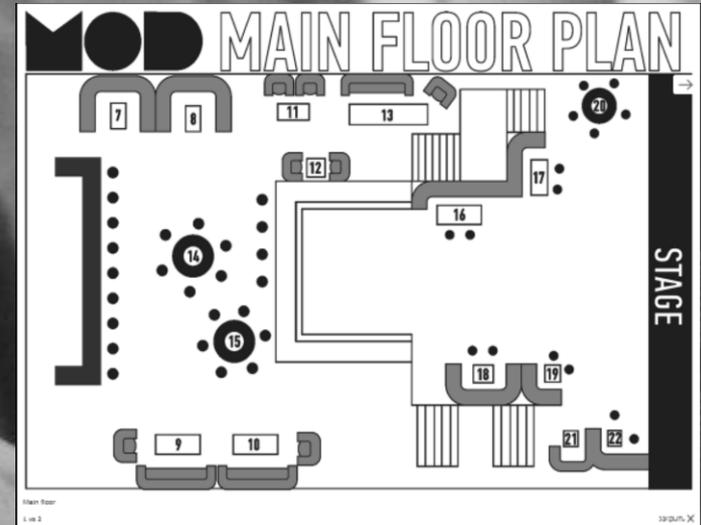


Что за место?

Клуб MOD, расположенный в центре Санкт-Петербурга, представляет собой смешение нескольких музыкальных культур - это живые выступления местных звезд и неизвестностей, приезжих музыкантов, авангардный театр и другое. «MOD» удобно расположен.

<http://www.modclub.info>

MOD, Грибоедова Канала наб., дом 7
(во дворе)



Да, будет шоу

Режиссер шоу: Алина Пязок
молодой талантливый оператор и
режиссер.

Известна своими работами с
группами и исполнителями, такими
как: Триагрутрика, Кравц, Animal
Jazz, группа CENTR, Гуф, LITTLE BIG,
Alai Oli.



Участники Шоу:

Действующие чемпионы
Франции, Польши и Бельгии
по баскетбольному
фристайлу.

BRISCO



4 eyed



bavo



Участники Шоу:

Танцевальные и музыкальные коллективы.

“Scary Faceeee” - женский танцевальный коллектив. Победители многих крупных соревнований и батлов.



Абзац сгеш.

“Неоднократно принимали участие в различных телевизионных программах: «Битва за респект» на муз-тв, «Большие танцы» телеканал «Россия», участвовали в открытии Олимпийских игр 2014 в Сочи!



Звездный судья... ДвигаЙ локтями

L'ONE

Российский хип-хоп-исполнитель, основатель группы **WOKTZ** (weedkatz) вместе с DJ **Pill.One**, бывший участник группы **Marselle** и объединения **Phlatline**. С 2012 года начал сольное творчество на лейбле **Black Star Inc.**

Нас посетят

Little Big – первая Российская рейв группа, которая взрывает танц-полы не только в России, но и за рубежом.

Илья Прусикин (Гаффи Гаф Шоу, Полицейские Будни, Клик Клак Бэнд),

Сергей Макаров (Jane Air) и Олимпия Ивлева.

Noize MC известный хип-хоп и рок исполнитель, композитор и актер.

Руслан Усачев, известный Российский видеоблогер, со-основатель российского общества видеомейкеров «Спасибо, Ева!»

Oxxxymiron — британский рэп-исполнитель. Родоначальник жанра грайм на русском языке.





Как все узнают?



Наши медиа партнеры:



- Группы vk.com - We ♥ Basketball [NBA, Streetball, Баскетбол] – (140 тыс.)
- Группа vk.com - Уличный танцор (150 тыс.)
- Группа vk.com – Танцы (220 тыс.)
- Группа vk.com – Танцор (200 тыс.)
- Группа vk.com - BREAK-DANCE BROTHERHOOD(70 тыс.)
- Группа vk.com бренда Меч (30 000 тыс.)
- SlamDunk.ru
- Streetball.com
- wfba.com
- Журнал Собака.ru
- time out(spb) - on-line журнал

creammag.ru

РОССИЯ | 2

- Village - on-line журнал
- Cream – онлайн журнал
- Furfur - on-line журнал
- Блогер Илья Прусникин (группа Little Big, гаффи гаф шоу)
- Блогер Илья Усачев (усачев news)
- Телеканал А One – программа FunBox
- Телеканал СТО
- Телеканал Россия 2 (ВГТРК)
- Газета METRO
- Программа “Точка Отрыва”
- Так же мы планируем разослать пресс-релиз зарубежным изданиям.



metro

По нашим скромным подсчетам, охват аудитории порядка 2 000 000 чел.

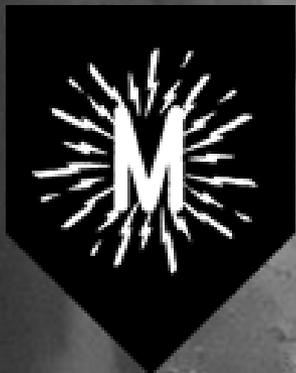
Как еще?

Распространение печатной продукции (флаеры, афиши):

- Музей Стрит арта, Циферблат и Цифербург
- Сеть танцевальных школ Штаб
- Спортивный центр Бамп
- Сеть Магазинов Rockland
- Магазины модной обуви Footbox
- 21shop
- Лофт Проект «ЭТАЖИ»
- Лофт - «ТКАЧИ»
- Университеты - СПбГУ, ЛЭТИ, СЗАГС, СПбУГКИ
- Танцевальные школы «STADIA»
- Пространство «FREEDOM»



Кто уже с нами?



*footbo*X



metr 



100 ТВ
ТЕЛЕКАНАЛ



 creammag.ru

TimeOut

Кого мы ждем?

- Основная аудитория - студенты, менеджеры среднего звена, молодые и начинающие бизнесмены, спортсмены и танцоры. Примерный возраст от 18 до 35 лет. Они активны, любят спорт и новые виды молодежных субкультур.
- Основная целевая группа: 16-25
- Интересы: Танцы, Экстремальный спорт, Баскетбол, Стритбол, яркая красивая модная одежда, фастфуд, тусовки, вечеринки, клубы, хип-хоп культура, танцы.



Чем мы можем быть полезны?

- Возможности быть представленным до, на и после мероприятия

- Пре и Пост релизы: упоминание спонсора мероприятия.

- Конкурсы: On-line до события, с вручением призов от спонсора на мероприятии.

- Рекламные афиши и флаеры: Логотип + слоган

- Сцена: Баннеры, видео инсталляции, рекламные ролики, специальная рекламная конструкция, упоминание ведущим компании спонсора.

- Площадка: Организация промо-зоны, фото-волл, организация шоу-рума, семплинг, раздача POS материалов, любые ваши рекламные задумки.

- Сувенирная продукция: брендрование футболок, кепок и браслетов.



Что-то еще?

- Собственная номинация спонсора
- Официальное открытие мероприятия совместно с орг. Группой.
- Вручение призов со цены, интервью представителя.
- Для генерального спонсора имя спонсора будет использовано в названии мероприятия.



Что это дает вам?

- Необычный и неохваченный вид рекламы в спорте только для Вас.
- Новые каналы узнаваемости и доверия к вашей компании и продуктам.
- Неиссякаемый источник креативных решений в спортивной рекламе и продвижении вашей компании.
- Возможность стать нашим постоянным партнером
- Приобрести дополнительный плюс к доверию вашей целевой аудитории.



Для чего это нужно нам?

- В первую очередь для развития баскетбольного фристайла
- Для того чтобы сделать яркое и запоминающееся шоу
- Для того чтобы соединить на одной площадке любителей спорта, здорового образа жизни и баскетбольного фристайла с заинтересованными компаниями.
- Найти новых партнеров с которыми мы будем дальше прогрессировать и делать новые запоминающиеся проекты и шоу.



Что нам нужно?

Мы прекрасно понимаем, что с точки зрения экономики сейчас не простое время, и рисовать суммы с многочисленными нулями, не тактично и не дальновидно.

Поэтому мы предлагаем рассмотреть основные направления, которые могут вас заинтересовать вашу компанию

- Финансовое
- Бартерное/Техническое
- Партнерское
- Информационное



Call me!

Спасибо Вам за внимание, если Вы не устали читать это предложение и у Вас появился интерес к нашему делу и проекту, позвоните нам или напишите.

И у нас с вами все получится.

Сергей Шишков создатель Vallaholix и главный организатор.

Тел: 89046319169

<http://vk.com/smaill1>

<http://vk.com/bllhlx>

